

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		生态环境保护宣传平台运营项目						
主管部门		北京市生态环境局			实施单位	北京市生态环境保护宣传中心		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	558.90	556.35	556.35	10.00	100.00%	10.00
		其中：当年财政拨款	558.90	556.35	556.35	—	100.00%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	完成当年电视、广播、北京电视台记者站、微信、微博、京环之声网站、城市电视等平台的宣传工作，及时准确地向公众发布我市空气质量信息，全面反映生态环境重点工作和污染减排进展情况，最大限度地保障市民环境信息知情权，提升公众生态环境意识。				紧密围绕我市大气、水、土壤、生态等重点任务，完成了2025年度电视、广播、北京电视台记者站、微信、微博、京环之声网站、城市电视等平台的宣传工作，及时向公众发布我市生态环境质量信息，宣传我市生态环境工作进展和取得成效，科普生态环境保护知识，全面展示生态文明思想在京华大地的生动实践，为美丽北京建设汇聚了更多的力量。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标			10.00	10.00		
	产出指标	数量指标			45.00	45.00		
		质量指标			2.00	2.00		
		时效指标			3.00	3.00		
	效益指标	社会效益指标			20.00	18.50	需继续挖掘宣传矩阵的作用，受众类别、受众数量、宣传的广度和深度等各方面还有提升空间。	
	满意度指标	服务对象满意度指标			10.00	10.00		
总分					100.00	98.50		

注：1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

3. 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		生态环境保护宣传活动及推广项目						
主管部门		北京市生态环境局			实施单位	北京市生态环境保护宣传中心		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	298.58	297.73	286.01	10.00	96.06%	9.61
		其中：当年财政拨款	298.58	297.73	286.01	—	96.06%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	完成当年生态环境文化周、低碳日活动、高校文化季、中小学生演讲比赛、科普活动、生态环境进课堂、绿色宣讲、生态环境培训等工作，完善公众参与生态环境实践渠道，提升生态环境保护意识，践行绿色生活。				完成了2025年度生态环境文化周、低碳日活动、高校文化季、中小学生演讲比赛、科普活动、生态环境进课堂、绿色宣讲、生态环境培训等工作，为公众提供了更多参与生态环境实践的渠道，动员全社会践行绿色低碳生产生活方式，持续推动形成人人关心、支持、参与生态环境保护的社会氛围。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标			15.00	15.00		
	产出指标	数量指标			38.00	38.00		
		质量指标			2.00	2.00		
		时效指标			5.00	5.00		
	效益指标	社会效益指标			20.00	20.00		
	满意度指标	服务对象满意度指标			10.00	10.00		
总分					100.00	99.61		

注：1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
2. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
3. 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）- 80分为中、60分以下为差。